

diversity company für herausragende Service-Qualität ausgezeichnet

[Mannheim, 5.9.25] – Die diversity company ist von DISQTrust für ihre exzellente Service-Qualität ausgezeichnet worden. DISQTrust ist eine Marke des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ), das seit knapp 20 Jahren unabhängige, datenbasierte Marktanalysen zur Bewertung von Service-Qualität in Deutschland durchführt.

Die Auszeichnung basiert auf einer eingehenden Bewertung von Service-Kriterien wie Weiterempfehlungsrate, Qualität des Webauftritts, Nutzerfreundlichkeit digitaler Services sowie persönlichen Beratungsleistungen. Gerade beim Thema Diversity-Management für Hochschulen, Wissenschaft und MINT-Organisationen ist es entscheidend, Orientierung, Expertise und Effizienz miteinander zu verbinden.

Die diversity company hat in allen Prüfbereichen überzeugt. Mit ihrem Portfolio – bestehend aus Diversity-Vorträgen, Workshops, Zertifizierungen, Diversity-Consulting, individuellem Coaching, Sprachleitfäden, inklusiver Sprache, Diversity-Checks und einem internen Diversity-Magazin – begleitet das Team Organisationen in ihrer nachhaltigen Veränderung. Besonders hervorzuheben sind die klar strukturierte Website und die moderne Aufarbeitung dieser vielfältigen Angebote, die Transparenz und direkten Zugang schaffen. Die Unabhängigkeit in der Beratung, gepaart mit der Kombination aus Awareness, Empowerment und Change, wurde im Prüfprozess als besonders wertvoll genannt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt, dass unser ganzheitliches Diversity-Angebot – praxisnah, digital zugänglich und individuell – nicht nur ankommt, sondern wirklich wirkt“, so die Geschäftsführerin Dr. Simone Burel.

Mit dieser Ehrung bekräftigt die diversity company ihren Anspruch, Diversity-Management in Bildungseinrichtungen, Wissenschaft und MINT-Institutionen effektiv zu verankern. Die Auszeichnung steht beispielhaft für eine Organisation, die Service-Qualität, Fachkompetenz und gesellschaftliche Verantwortung gleichermaßen lebt.

Passend zur Auszeichnung kündigt die diversity company die Veröffentlichung einer Neuauflage des Handbuchs „Neurodiversität in der Arbeitswelt“. Das Werk beleuchtet die Potenziale neurodivergenter Perspektiven in Organisationen und zeigt praxisnahe Wege auf, wie Inklusion über Awareness hinaus strukturell verankert werden kann. Es richtet sich an Entscheider*innen in Bildung, Wissenschaft und MINT sowie an alle, die Vielfalt als Innovationsmotor verstehen.